

Izvor:Beta

Beograd -- Franšizing je dobra poslovna šansa za Srbiju, posebno u trenutku kada zemlja izlazi iz krize i kada je potrebno više novih radnih mesta, kaže Mirko Cvetković.

Franšizing je dobra šansa zato što onaj ko se upusti u taj model poslovanja ne mora da ulaže u brend i tehnologiju proizvodnje što je prava prilika za one koji žele da uđu u posao ali nisu spremni na veći rizik, izjavio je premijer na otvaranju Prvog međunarodnog sajma franšizinga u Beogradu.

Kako je dodao, to je dobra prilika za mala i srednja preduzeća da odmah dobiju tržišnu poziciju.

Cvetković je kazao da franšizing u Srbiji nije nepoznat oblik poslovanja i praktikuje se godinama ali nisu iskorišćene sve mogućnosti koji ovaj vid preduzetništva pruža.

Franšizing je način poslovanja koji podrazumeva prodaju uspešnog, dovršenog i proverenog poslovnog sistema za trgovinu robom i uslugama koja kupcu omogućava rad sa manje poslovnog rizika i uglavnom se radi o već formiranim brendovima.

Ministar trgovine Slobodan Milosavljević je izjavio da je sektor usluga posebno pogodan za razvoj franšizinga naročito u onim oblastima gde Srbija zaostaje za zemljama u okruženju, kao što su ugostiteljstvo, turizam i trgovina.

U franšizingu Milosavljević vidi način kako da se na teritoriji cele Srbije dovedu velike kompanije koje bi mogle da potpomognu poslovanje malih i srednjih preduzeća.

On je kazao da u Srbiji ima više od 100.000 maloprodajnih objekata koji bi mogli da se posebno povežu sa velikim kompanijama franšizingom što bi obezbedilo ravnomerniji regionalni razvoj.

Milosavljević je izrazio očekivanje da će sajam omogućiti brži razvoj franšizinga kao modela poslovanja.

Dvodnevni sajam franšizinga se održava u Belekspo centru u Beogradu u organizaciji Privredne komore Srbije i podršku Ministarstva trgovine i usluga Srbije, Srpskog udruženja za razvoj franšizinga, ambasade SAD u Srbiji, Nacionalne službe za zapošljavanje Beograda i SIEPA-e.

Sajam je namenjen, kako je rekao predstavnik za odnose sa javnošću PKS Ivan Jakšić, potencijalnim kupcima franšize iz čitave zemlje, nezaposlenima koji žele da započnu sopstveni posao, preduzetnicima koji žele da prošire ili promene poslovanje.

U Srbiji, kako je naveo, posluje 50 franšiza od čega su 80 odsto strane.

Na sajmu su se predstavile i banke koje će ponuditi kredite za započinjanje posla a biće održano i nekoliko radionica o svim aspektima poslovanja franšizinga.